



**31.03-01.04  
2022r.**



# 22 KONFERENCJA BRANŻY OCHRONY

**„Obiekty niepodlegające  
obowiązkowej ochronie  
– obowiązki i dobre praktyki”**

---

**Hotel WINDSOR \*\*\*\*, Jachranka 75  
k. Warszawy**

---

# OBIEKTY NIEPODLEGAJĄCE OBOWIĄZKOWEJ OCHRONIE – OBOWIĄZKI I DOBRE PRAKTYKI

Bezpieczeństwo to kluczowy element społeczny, ale i nieodzowny w prowadzeniu biznesu. W dobie zagrożeń cywilizacyjnych związanych z atakami terrorystycznymi i cyber zagrożeniami, nie można pominąć dyskusji na temat wyzwań stojących przed branżą ochrony osób i mienia, ale i producentami rozwiązań technologicznych wspierających sektor szeroko pojętego bezpieczeństwa osób, obiektów i biznesu. Tegoroczna - 22. Konferencja Branży Ochrony, która już na stałe wpisała się do kalendarza imprez branżowych, odbędzie się pod nazwą – „**OBIEKTY NIEPODLEGAJĄCE OBOWIĄZKOWEJ OCHRONIE – OBOWIĄZKI I DOBRE PRAKTYKI.**”

Podczas trwającej dwa dni konferencji, członkowie Polskiej Izby Ochrony, zaproszeni eksperci i praktycy wielu obszarów związanych z bezpieczeństwem, spotykają się, by wymieniać się doświadczeniami i poglądami, poszerzać wiedzę, zdobywać nowe umiejętności oraz nawiązywać nowe, perspektywiczne kontakty biznesowe. Każdej konferencji organizowanej przez Polską Izbę Ochrony towarzyszy dedykowany temat przewodni, a zagadnienia tematyczne poruszane są w ramach trzech platform:

- ▶ wystąpienia prelegentów
- ▶ debata moderowana z udziałem publiczności i zaproszonych gości
- ▶ strefa wystawców z prezentacją najnowszych rozwiązań technologicznych dedykowanych branży ochrony

Konferencja Branży Ochrony to doskonałe miejsce, by zaczerpnąć inspiracji i zdobyć aktualną wiedzę na temat branży, a także podyskutować o jej przyszłości. To także przestrzeń biznesowa, dzięki której zyskać można nowych klientów lub kontrahentów.



## Dołącz do nas!

### Dlaczego warto uczestniczyć w 22. Konferencji Branży Ochrony?

Uczestnictwo to doskonała okazja do poznania najnowszych rozwiązań technologicznych dedykowanych branży ochrony osób i mienia, udziału w debacie, wymiany doświadczeń, ciekawych rozmów i networkingu. To również okazja do nawiązania nowych relacji biznesowych i zaprezentowania oferty firmy wśród uczestników wydarzenia, a także na łamach najbardziej znanych tytułów mediów branżowych. Konferencja to dwa dni interesujących prelekcji ekspertów i praktyków branży ochrony, security oraz sektora bezpieczeństwa. To również możliwość zaprezentowania szerokiego spektrum możliwości biznesowych, w tym prezentacji sprzętu i usług na specjalnie przygotowanej dla Państwa ekspozycji.

- nowe kontakty biznesowe
- udział w konferencji, debacie i prezentacjach
- udział w aukcji charytatywnej i wsparcie szczytnych celów statutowych FUNDACJI OCHRONA I POMOC
- świetna zabawa i wykwintne menu podczas wieczornego bankietu z atrakcjami – niespodziankami
- ... chwile relaksu po konferencji i bankiecie w strefie SPA hotelu Windsor.



Wspieramy potrzebujących i działamy w myśl Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. W ramach Fundacji Pomocy Pracownikom Ochrony i Ich Rodzinom OCHRONA I POMOC, powołanej przez Polską Izbę Ochrony, realizujemy cele poprzez objęcie realną i szeroką opieką najbardziej potrzebujących pracowników ochrony i ich rodziny, wdowy i sieroty po pracownikach ochrony, którzy zginęli podczas służby. Pomagamy także ofiarom wypadków poszkodowanym podczas wykonywania zadań ochrony.

Co roku dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić Partnerom wydarzenia bogate możliwości promocyjne i wizerunkowe. Dlatego też tworzymy taką ofertę, która pozwala wpisać się w aktualne trendy marketingowe i komunikacyjne. Idziemy za głosem potrzeb biznesowych naszych Partnerów i jesteśmy otwarci na wszelkie Państwa sugestie i propozycje dotyczące formy promocji indywidualnej wśród uczestników konferencji, jak i firm członkowskich Polskiej Izby Ochrony.



# ZAPRASZAMY DO SKORZYSTANIA Z NASZEJ OFERTY PARTNERSKIEJ

FORMA PROMOCJI	BRĄZOWY	SREBRNY	ZŁOTY	DIAMENTOWY
Ekspozycja logotypu na materiałach marketingowych wśród partnerów danej kategorii	x	x	x	x
Ekspozycja logo (z aktywnym linkiem do www firmy) na stronie internetowej: konferencjapio.pl	x	x	x	x
Możliwość wysyłki przez PIO mailingu do uczestników konferencji, zawierającego ofertę dedykowaną Partnera	x	x	x	x
Post z informacją o partnerze na fan page FB PIO	x	x	x	x
Ekspozycja logotypu partnera w filmie podsumowującym konferencję	x	x	x	x
Możliwość przekazania materiałów lub gadżetów reklamowych do zestawów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom	x	x	x	x
Ekspozycja roll-up'u w holu konferencji	x	x	x	x
Informacja o objęciu partnerstwem Konferencji wraz z informacją o partnerze i linkami do stron na stronie Polskiej Izby Ochrony - osobny wpis w aktualnościach	x	x	x	x
Dedykowany opiekun wystawcy/partnera	x	x	x	x
Prezentacja 15-sekundowego filmu promocyjnego na monitorach w holu konferencji i przy recepcji (film dostarczony przez partnera)	x	x	x	x
Prezentacja logotypu w prezentacji podczas przerw i networkingu		x	x	x
Prezentacja logotypu na identyfikatorach		x	x	x
Zestaw 5 postów w mediach społecznościowych Polskiej Izby Ochrony (Facebook, Instagram, LinkedIn) na temat działalności/oferty firmy		x	x	x
Możliwość wystąpienia z 15-minutową prelekcją podczas konferencji		Drugi dzień	Pierwszy Dzień	Pierwszy Dzień
Logo na ścianie partnerskiej konferencji		3 szt.	6 szt.	12 szt.
Stoisko promocyjne partnera w przestrzeni wystawowej (podstawowe wyposażenie, stoły, krzesła, miejsce na ustawienie banerów i materiałów reklamowych oraz podłączenia elektryczne)		5m2	10m2	10m2 w centralnym punkcie
Publikacja w spisie wystawców		x	x	x
Ekspozycja rollup'u w sali konferencji			x	x
Wywiad w formie video z partnerem zrealizowany podczas Konferencji Branży Ochrony, publikowany w mediach społecznościowych PIO i przekazany do użytku partnera (max.5 minut)			x	x
Możliwość zrealizowania konkursu na scenie głównej konferencji (czas trwania max. 15 minut)				x

Udział partnera w debacie głównej podczas konferencji				x
Rezerwacja stołu firmowego podczas wieczornej Gali z oznaczeniem logo partnera				x
Prezentacja filmu reklamującego partnera podczas otwarcia konferencji (max 30 sekund, film dostarczony przez partnera)				x
Możliwość wystawienia ścianki lub rollup'u na parterze przy recepcji hotelu oraz flag reklamowych przed hotelem				x
<b>Cena netto dla firmy będącej członkiem PIO</b>	<b>2500 zł</b>	<b>5000 zł</b>	<b>7500 zł</b>	<b>15000 zł</b>
<b>Cena netto dla firmy niebędącej członkiem PIO</b>	<b>3500 zł</b>	<b>7500 zł</b>	<b>11000 zł</b>	<b>18000 zł</b>

Od dnia **16-28 lutego** obowiązują zniżka **20%** na wszystkie pakiety, w przypadku wpłaty 20% zaliczki do dnia 28 lutego włącznie.

**ZAPRASZAMY DO ŚLEDZENIA NASZYCH MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH**  
będziemy na bieżąco informować Państwa o statusie naszego wydarzenia

## Kontakt:

**Polska Izba Ochrony**

www.piooim.pl

e-mail: biuropio@piooim.pl

ul. Wspólna 56, 00-684 Warszawa

tel.: (+48) 22 635 28 29

tel. kom.: (+48) 696 719 615



www.konferencjapio.pl